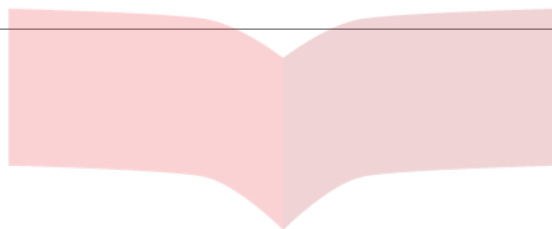


PENGARUH GUMMESSON 4Q MODEL OF OFF OFFERING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. BAJAJ AUTO INDONESIA DI KOTA BANDUNG TAHUN 2012

Alif Bahteradi¹, Nadya Moeliono², S.sos.³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

¹lyra2501@gmail.com



Telkom
University